

報道関係各位

2020年12月7日

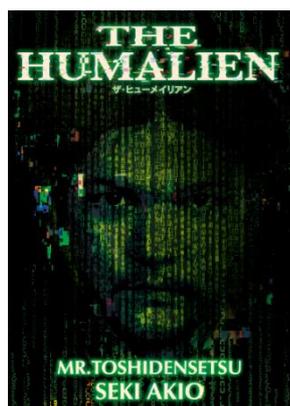
あの Mr.都市伝説 関暁夫が全人類に送るメッセージ！  
 宇宙とつながり、第7感を覚醒させて戦う本格カードゲーム  
**「ザ・ヒューメイリアン」 12月18日発売！**

株式会社パートナーズ（代表：盛田慎二/所在地：東京都新宿区）は、Mr.都市伝説 関暁夫氏が企画・監修を手掛けた本格アナログゲーム「Mr.都市伝説 関暁夫の ザ・ヒューメイリアン」（2,500円/税抜き）を2020年12月18日から発売いたします。



「ザ・ヒューメイリアン」は Mr.都市伝説 関暁夫氏の持つ独自の世界観をゲームの世界へ落とし込んだ本格カードゲームです。このゲームのキーワードは「第7感」－それは“人間の自分を超越して宇宙とつながることでもたらされる意識”だとされています。第7感を研ぎ澄ませながら、場に伏せられた見えないカードを味方につけることがこのゲームのポイントです。（本資料後半の関暁夫氏からのメッセージもお読みください。）

ゲーム内容は誰もがよく知っているトランプの「大富豪」をベースにした一対一の対戦心理ゲームとなっており、勝利のためには戦略性と直観力の両方が要求されます。ゲームデザインはおもちゃクリエイターの高橋晋平氏が担当しており、ゲーム初心者からコアなゲームファンの方まで幅広い層に楽しんでいただける内容となっています。



パッケージ



プレイカード

## 【ザ・ヒューメイリアンの遊び方】

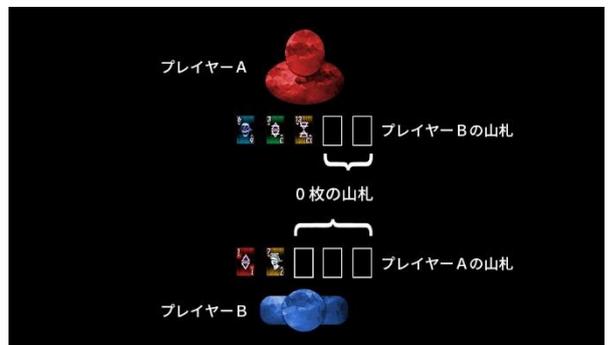
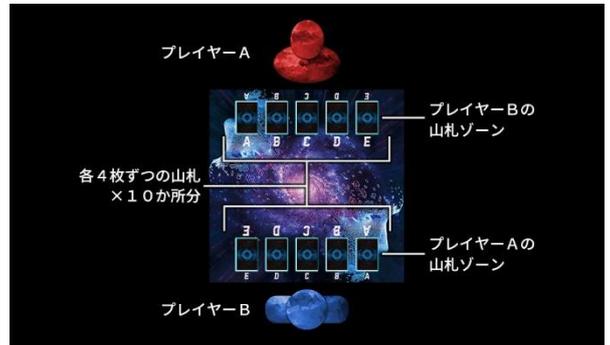
「ザ・ヒューメイリアン」は1対1の対戦ゲームです。お互いに手札と山札を計30枚ずつ持った状態でゲームを開始し、順番にカードを出し合いながら自分のカードを減らしていきます。

山札の一番上のカードは表になりますが、2枚目以降のカードはプレイヤー自身も見ることができません。

お互いの山札が減ってからが本当の勝負のはじまり！山札が減っている状態でパスをしてしまうと、対戦相手にポイントが入ってしまいます。

山札にどんなカードが隠れているか第7感を研ぎ澄ませて予測しながら、相手にポイントが入らないように出すカードをコントロールして勝利を目指しましょう。

全3セットプレーを行い、最終的に獲得したポイントの多いプレイヤーの勝利となります。



## 【1人プレーで第7感のトレーニングが可能】



「ザ・ヒューメイリアン」では、対戦ゲームのほかに1人プレーによる第7感のトレーニングができます。

ピラミッド状に並べたカードを順番にめくりながら、合計が13になるようなペアを作ります。

第7感を研ぎ澄ませてカードを選びつつ、最終的にすべてのカードをペアにすることを目指しましょう。

## 【オンライン（リモート）プレーに対応】

「ザ・ヒューメイリアン」はオンライン（リモート）のプレーに対応しており、本商品が2セットあればPCやタブレットのビデオ通話を介して離れた場所の相手と対戦することが可能です。コロナ禍によりリモートワークやオンライン飲み会などが普及するなか、アナログゲームの新たな遊び方を提案いたします。

また株式会社パートナーズでは、この特長を生かしたオンライン（リモート）での対戦イベントなどを企画しております。



## 【関 暁夫 (せき あきお) プロフィール】



日本のミステリーテラー。人気番組「ウソかホントかわからない やりすぎ都市伝説」(テレビ東京)などテレビ・ラジオ番組で活躍中。

2020年12月11日(金)～27日(日)の期間に、Mr.都市伝説 関暁夫展 in TOKYO SKYTREE TOWN®が開催。※詳細は以下 URL より <https://www.tv-tokyo.co.jp/attakapark2020/seki.html>

書籍『Mr.都市伝説』シリーズは累計300万部のベストセラー。公式YouTubeチャンネル「Mr.都市伝説 関暁夫の情熱が止まらない」は、チャンネル登録者数が40万人を超える(2020年11月時点)。公式Twitter: @SEKIELBERG

## 【Mr.都市伝説 関暁夫からのメッセージ】

世界の皆さん、この「ザ・ヒューメイリアン」を手にして  
宇宙とつながり、そして第7感を覚醒させてください。  
信じるか信じないかはあなた次第です。

## 【高橋 晋平 (たかはし しんぺい) プロフィール】

株式会社ウサギ代表取締役。おもちゃクリエイター。

大手玩具メーカー勤務時代に、第1回日本おもちゃ大賞を受賞した「∞プチプチ」などの企画開発を担当。最近携わった製品に、アンガーマネジメントゲーム、スマホ鳩時計 OQTA、気泡わり専用アラビックヤマト、妄想商品マーケット MouMa など。アイデア発想法に関する講演が TED.com にて世界中に配信。近著に『企画のメモ技』(あさ出版)。  
公式 Twitter: @simpeiidea



商品名: 「Mr.都市伝説 関暁夫の ザ・ヒューメイリアン」

希望小売価格: 各2,500円(税抜き)

発売予定日: 2020年12月18日(金)

対象年齢: 15歳以上

商品内容: プレイカード: 60枚 ゲームシート: 1枚 得点シート: 2枚  
得点マーカー: 6個 メダル: 1枚 QRコードシート: 1枚

パッケージサイズ: 142 × 100 × H32 mm

取扱い場所: 全国のアナログゲーム売場、インターネットショップなど

著作権表記: ©Seki Akio/PARTNERS 2020

公式HP: <https://www.ptns-sp.com/our-products/the-humalien/>

### 〈本件に対する問い合わせ先〉

株式会社パートナーズ マーケティング部

TEL: 03-3343-6220【担当: 新井】

メールでのお問い合わせ: [marketing@ptns-sp.com](mailto:marketing@ptns-sp.com)